

Маркетолог - это специалист, который занимается изучением рыночного спроса и предложения на те или иные товары и услуги, а также организует сбыт продукции компании. Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты ее труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.



ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

- методы изучения мотивации потребителей, их отношения к выпускаемой продукции
- методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в реализуемой продукции
- экономику производства, методы расчета прибыли, рентабельности и издержек производства
- ценообразование и ценовую политику
- особенности организации рекламного дела
- методы работы со средствами массовой информации

ДОЛЖЕН УМЕТЬ

- на основе результатов маркетинговых исследований разрабатывать общую стратегию маркетинга компании
- оценивать перспективы развития рынка, перспективы компании по освоению и завоеванию того или иного сегмента рынка
- проводить категоризацию и выявлять приоритетные группы потенциальных потребителей
- разрабатывать бюджет маркетинга и распоряжаться выделенными финансовыми средствами
- разрабатывать меры по стимулированию продаж
- разрабатывать стратегию выхода на рынок

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА

- аналитический склад ума
- умение работать с большим объемом информации
- открытость новому опыту
- пунктуальность и усидчивость
- хорошая память

МЕДИЦИНСКИЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

- заболевания нервной системы
- нервно-психические расстройства
- нарушения функций опорно-двигательного аппарата

УЧЕБНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Среднее профессиональное образование

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Высшее образование

- 38.03.02 Менеджмент
- 39.03.01 Социология

ГДЕ МОЖНО УЧИТЬСЯ

- ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"
- ФГБОУ ВО "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова"
- ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ"
- ГАОУ ВО г. Москвы "Московский городской педагогический университет"
- ГБПОУ г. Москвы "Колледж Архитектуры, Дизайна и Реинжиниринга № 26"

ГДЕ МОЖНО РАБОТАТЬ

- Банки, страховые компании, организации сферы торговли и обслуживания
- Различные предприятия, фирмы, компании