

Специалист, определяющий соответствие материальных ресурсов организации принятым стандартам, осуществляющий связь с поставщиками и потребителями, обеспечивающий оперативный учет поступления и реализации товара, его контроль в соответствии с действующим ГОСТ и техническим условиям. Товаровед составляет проекты договоров с поставщиками, осуществляет контроль наличия в продаже товаров, имеющихся на складах, товарных запасов по каждой товарной группе, отвечает за соблюдение правил хранения и упаковки материалов.



ДОЛЖЕН ЗНАТЬ

- назначение и устройство торгово-технологического оборудования
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений
- сущность и характерные черты современного менеджмента
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели
- требования действующих стандартов к качеству товаров, к таре и упаковке

ДОЛЖЕН УМЕТЬ

- выявлять потребность в товарах, осуществлять связи с поставщиками и потребителями
- исследовать факторы, влияющие на сбыт товаров
- оформлять учетно-отчетную документацию
- принимать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь
- проводить оценку качества товаров

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА

- логическое мышление, аналитический склад ума
- способность к кропотливой и внимательной деятельности
- коммуникативные и организаторские способности
- чувство ответственности
- способность к планированию деятельности во времени

МЕДИЦИНСКИЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

- некорректируемые нарушения зрения и цветоразличения
- нервно-психические расстройства
- хронические инфекционные заболевания
- нарушения когнитивных функций головного мозга
- выраженные дефекты речи

УЧЕБНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Среднее профессиональное образование

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Высшее образование

38.03.07 Товароведение
38.03.06 Торговое дело

ГДЕ МОЖНО УЧИТЬСЯ

С полным перечнем образовательных организаций, осуществляющих подготовку по данным специальностям, вы можете ознакомиться на сайте.

ГДЕ МОЖНО РАБОТАТЬ

- Торговые компании
- Супермаркеты
- Магазины
- Экспертные лаборатории
- Общества защиты прав потребителей